

REGULAMENTO DESAFIO SUMMIT 2016

DOS PARTICIPANTES:

- Desafio SUMMIT ESAMC UBERLÂNDIA é uma atividade acadêmica restrita a alunos regularmente matriculados em algum dos Cursos de graduação da Faculdade ESAMC Uberlândia.
- Os alunos poderão inscrever equipes obrigatoriamente compostas por no mínimo por 4 (QUATRO) e no máximo 7 (SETE) integrantes, sendo que os participantes podem ser da mesma turma ou de turmas de períodos diferentes.
- Um mesmo participante não poderá integrar mais de uma equipe;
- Para efeito de organização e melhor comunicação, um dos membros da equipe será o líder/representante desta perante a Coordenação, e deverá ser indicado no momento da inscrição.
- A comunicação entre a Coordenação e o líder/representante de cada equipe dar-se-á por e-mail, a ser informado na ficha de inscrição das equipes participantes. Caberá ao líder/representante de cada Equipe a responsabilidade por tal verificação.
- As solicitações de substituição de participantes só serão aceitas até as 18 horas do dia 10/05/2016, por e-mail enviado à coordenação.
- Não será aceita qualquer solicitação de substituição de participantes após o prazo acima indicado.
- O número de vagas para equipes concorrentes sera limitado em 20 equipes. A inscrição será feita mediante a ordem de chegada dos inscritos.
- No caso das vagas se esgotarem antes da data de término do período de inscrições, caberá à coordenação decidir sobre o prosseguimento ou realização de lista de espera.

A EMPRESA CASO:

Fundada em setembro de 1987 na cidade de Uberlândia, estado de Minas Gerais. A **Start Química** iniciou suas atividades empresariais fabricando produtos para limpeza de automóveis.

Sob a liderança do fundador da empresa e Engenheiro Químico responsável, Fábio Pergher, a empresa vem ganhando espaço em todo o mercado nacional e também passou a exportar para países da Europa, África e América.

Atualmente a Start possui soluções de limpeza e higienização para Laticínios, Frigoríficos, Mineradoras, Indústrias de alimentos, Clubes, Condomínios, Hotéis, Motéis, Lavanderias, Hospitais, Restaurantes, Escritórios, Residências, além de produtos para a linha automotiva e agropecuária.

Com uma filosofia de trabalho inovadora, e impulsionada pela busca permanente da qualidade nas matérias primas e nos processos de produção, além de constante sintonia com as últimas pesquisas e avanços em produtos químicos, a Start Química imprime valor à marca pensando em levar até o consumidor final o melhor produto para atender sua necessidade.

Visão

Ser reconhecida como uma empresa de Rentabilidade crescente, sustentável, sinônimo de qualidade nos seus produtos e processos e ranqueada entre as 10 maiores empresas do segmento de produtos de limpeza do país.

Missão

Fabricar e oferecer soluções em higiene e limpeza, que satisfaçam nossos consumidores de maneira eficiente e inovadora em parceria com fornecedores, clientes e colaboradores, gerando rentabilidade e qualidade de vida a todos.

Valores

Humildade, Atitude pró-ativa, Justiça, Inovação, Ética, Fazer com amor.

O DESAFIO:

Start Química – Lançamento de Produto em Mercado Externo.

O Grupo desafiado deverá propor uma estratégia de marketing para o produto **DESCRITO PELA EMPRESA NO DIA 27/04 ÀS 19HS NO AUDITÓRIO ESAMC.**

A- Justificar a escolha do produto (*caso seja dado mais de uma opção de produto*)

B- Justificar a escolha do País elegido para trabalhar.(DE ACORDO COM A RELAÇÃO DE PAISES DEFINIDOS PELA EMPRESA NO DIA 27/04 ÀS 19 HS NO AUDITÓRIO ESAMC)

C- Definir as estratégias de Marketing – Posicionamento, Segmento Alvo (público/ target), estratégia dos 4Ps.

D- Apresentar Plano de Ações detalhado. (*As ações devem ser descritas detalhadamente e não apenas citadas, como p.ex: Merchandising em Supermercados.*)

DO CONCURSO:

- Os participantes deverão analisar o Caso conforme descrito no item O DESAFIO, elaborar uma apresentação em power point e resumo escrito a ser entregue no dia da etapa final 17/05 até às 18:00 hs.
- O resumo escrito deverá seguir o formato disposto no ANEXO I deste regulamento.

APRESENTAÇÃO FINAL

- A ordem de apresentação das equipes será definida por sorteio promovido pela Coordenação Geral no momento da apresentação;
- **APRESENTAÇÃO FINAL:**
17 de maio de 2016 ÀS 19 HS. A etapa final consiste na apresentação dos trabalhos em formato de “Pitch de Vendas” para uma banca composta por convidado da Start Quimica, membro da AMCHAM e/ou parceiros. As equipes finalistas poderão apresentar o trabalho utilizando recursos audiovisuais, previamente enviadas à equipe da ESAMC, como slides, Prezi, vídeos, etc. Cada equipe terá 5 minutos para o pitch e responderá a perguntas da banca caso a mesma julgue necessário. Após a apresentação, os projetos serão avaliados pelos membros da banca e ranqueados de acordo com os critérios definidos na sessão AVALIAÇÃO deste regulamento. A equipe que obtiver a maior nota será a vencedora do DESAFIO SUMMIT 2016.
- A comunicação da equipe vencedora será feita no dia 17 de MAIO de 2016, durante o evento final e através do site www.esamcuberlândia.com.br

Premissas básicas:

- É permitido o uso de recursos audio visuais NA ETAPA FINAL – PITCH sendo que o conteúdo apresentado é de inteira responsabilidade da equipe.
- Retardatários não serão aceitos, ficando a equipe desfalcada desse componente que não comparecer no horário previsto para apresentação à banca avaliadora. O horário de cada equipe será previamente informado pela coordenação do evento.
- Não cabem recursos para a fase final do concurso.
- Ao final da argüição a banca avaliadora se reunirá em sala isolada devidamente preparada para essa fase para apuração de notas e para em consenso oficializar o resultado.

AVALIAÇÃO

A avaliação dos projetos levará em consideração os seguintes critérios:

| QUESITOS DE AVALIAÇÃO |
|---|
| <p>Resolução do Problema (Conclusão) – 3,0 PTS</p> <p>As conclusões foram obtidas a partir das análises realizadas.</p> <p>As conclusões obtidas são suficientes para a tomada de decisão.</p> <p>O problema é possível de ser resolvido por meio da proposta/solução do grupo (coerência, criatividade, qualidade, efetividade e é realizável).</p> |
| <p>Fundamentação Teórica – 3,0 PTS</p> <p>O grupo soube selecionar corretamente os conteúdos teóricos e empíricos para serem analisados.</p> <p>Os conteúdos selecionados foram analisados corretamente e na profundidade necessária.</p> <p>O grupo indicou de forma sistemática as fontes de pesquisa exploradas, sejam elas, bibliográficas, documentais e de campo. Uso de diversas fontes.</p> <p>□</p> |
| <p>Qualidade da defesa Oral - 2,0 PTS</p> <p>Seqüência/Coerência/Clareza/Participação dos integrantes do grupo</p> <p>Evolução lógica do trabalho e coerência interna do trabalho</p> <p>Houve clareza na exposição do raciocínio e argumentação.</p> |
| <p>Pertinência ao tema proposto (Coerência) – 2,0 PTS</p> <p>O grupo foi capaz de ater-se ao objetivo do desafio, mantendo o foco em todo o trabalho (conteúdo, análise, conclusões e argumentações).</p> |

Os critérios de desempate caso ocorram seguirão a seguinte ordem de nota classificatória:

- 1º Maior nota na RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS
- 2º Maior nota em FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.
- 3º Maior nota em QUALIDADE DA DEFESA ORAL.
- 4º Maior nota em PERTINÊNCIA AO TEMA PROPOSTO.

PREMIAÇÃO

- CERTIFICADO EQUIPE VENCEDORA.
- VISITA GUIADA PELAS EMPRESAS DO GRUPO START.
- ALMOÇO COM O PRESIDENTE E EXECUTIVOS DA START QUIMICA.
- KIT DE PRODUTOS START QUIMICA.
- BOLSA INTEGRAL PARA PARTICIPAR DO CURSO WORKSHOP DE BRANDING COM GIOVANNA NADER CONSULTORA DE BRANDING E MARKETING.

CRONOGRAMA DO CONCURSO

- **Inscrições:** De 27/04 a 05/05 das 7:00 às 13:00 hs e das 17:00 às 22:30 hs na Coordenação Pedagógica.
- **Final:** 17/05 às 19:00 durante o evento Summit no auditório ESAMC.

PREMISSAS FINAIS

- Os casos omissos serão resolvidos pela Coordenação Geral, cujas decisões, nos termos desse regulamento, são soberanas e irrecorríveis;
- Todos os integrantes das equipes classificadas deverão entregar assinado pelo líder do grupo que neste termo representa a vontade e concordância de todos os demais membros da equipe o termo de compromisso e responsabilidade que consta no anexo II deste regulamento. Isto se dará no ato de inscrição na Coordenação Pedagógica.
- Inexiste a possibilidade de revisão de decisão sobre o resultado das fases eliminatórias e final.
- Os integrantes das equipes autorizam a ESAMC a divulgar seus nomes e imagens para fins de divulgação.

ANEXO I

Modelo de Projeto – Desafio Summit

ESCLARECIMENTOS GERAIS

A apresentação do projeto nesse formato é **OBRIGATÓRIA** para todos os grupos interessados a participar do Desafio Summit.

Usar Fonte Arial 10 com espaçamento entre linhas de 1,5, respeitando os títulos indicados e os limites de duas páginas, além do título.

Deve-se utilizar margens esquerda e superior de 3 cm e margens direita e inferior de 2 cm.

O projeto é um item de avaliação dos projetos concorrentes no desafio.

<Título do Pré-Projeto>

Modelo de Projeto apresentado a ESAMC, por ocasião da inscrição no Desafio Summit

Nomes:

Líder do grupo:

<Mês e Ano>

1. Introdução

Nesta seção o grupo deve caracterizar de forma sucinta o principal problema que pretende abordar com o projeto. A contextualização de sua importância no âmbito dos negócios da empresa caso.

2. Sobre o Produto

Descrever as principais características do produto eleito e justificar sua relevância para o mercado e para a empresa.

3. Sobre o Mercado eleito

Justificar a escolha do país elegido para trabalhar e sua relevância para os objetivos da empresa. O grupo deve argumentar sobre as razões que motivam a escolha da realização do projeto neste país , quais são os aspectos e principais contribuições deste mercado. A essência desta seção é convencer de que a realização deste projeto neste país é a decisão mais lucrativa e assertiva.

4. Estratégias de Marketing

Descrever o posicionamento do produto que será adotado, o mercado ou segmento alvo e a estratégia dos 4 Ps. Dar ênfase ao embasamento teórico para construção da proposta.

5. Plano de Ação

O grupo deve apresentar um esboço do quais ações irá desenvolver para se atingir o resultado esperado. As ações devem ser descritas de forma detalhada e se possível com elementos de prova (embalagem, design, peças criativas, ações mercadológicas, etc)

6. Referências Bibliográficas

Organizar todas as referências utilizadas para concepção do projeto.

ANEXO II

Declaração de veracidade das informações prestadas e aceite dos termos do Regulamento do Desafio ESAMC SUMMIT

Eu,

(nacionalidade), _____ (estado civil), _____ (profissão), _____ portador da carteira de identidade nº _____, expedida pelo _____, em ____/____/____, inscrito no CPF/MF, sob o nº _____, residente e domiciliado na Cidade de _____ e Estado do _____, à Rua _____

(endereço completo).

Declaro estar ciente dos regulamento e prazos para concorrer ao 1º Desafio Esamc Summit, e que as informações constantes desta ficha de inscrição sobre todos os membros desta equipe são verdadeiras e autênticas.

Estamos cientes através desse documento que a falsidade dessa declaração configura na desclassificação da equipe e na impossibilidade de usufruir da premiação descrita no regulamento do presente concurso caso a mesma chegue a fase final e seja vencedora.

Nada mais a declarar, e ciente das responsabilidades pelas declarações prestadas, firmo a presente.

_____, ____ de _____ de 2016

Assinatura do Aluno (a) Líder do grupo.