



BRIEFING
ARROZ VASCONCELOS

Cliente: Vasconcelos indústria, comércio, importação e exportação LTDA.
Produto: Arroz Vasconcelos - Agulhinha - Tipo 1

ANUNCIANTE

A Vasconcelos Indústria Comércio Importação e Exportação LTDA, iniciou suas atividades em 1952, quando trabalhava apenas com feijão, vendido em sacas de 60 quilos e após algum tempo começou a ser empacotado, consagrando-se no mercado de feijão. No início dos anos 80, com mudanças na sede, ampliou sua linha de produtos com o Arroz e o Feijão Vasconcelos, que, com altíssima qualidade, ganhou a preferência do consumidor. Tendo em vista o grande desenvolvimento e a satisfação de seus clientes, a empresa modernizou sua sede, com aumento do espaço físico e novas tecnologias, incluindo em sua marca a produção do açúcar e do café Vasconcelos, e a montagem e distribuição de cestas.

Em seu endereço principal, localizado na BR 050, é realizada a grande parte do beneficiamento de seus produtos, os quais são distribuídos por frota própria de transporte, rastreada por satélite, atuando em diversas regiões do país com a política de excelência em qualidade e pontualidade na entrega.

“A atual sociedade nos propõe desafios cada vez maiores. A todo o momento surgem novas tendências e avanços tecnológicos, em um piscar de olhos o que era novo se torna ultrapassado, e o que era improvável, mais do que possível. Mudar e acompanhar estes avanços se tornou uma tarefa rotineira da qual todos nós partilhamos, creio que a grande diferença vivenciada no Grupo Vasconcelos está em sua incrível capacidade de manter a essência da ética, do caráter e da simplicidade, através da constante preocupação em oferecer qualidade em seus produtos e atender a sociedade com seus projetos sociais e ambientais, em um mundo tão dinâmico e competitivo.” Fala do Diretor/Presidente, Sr. Rubens Martins de Araújo.

Para preservar a qualidade dos produtos e, com isso, a preferência do público é preciso investir sempre: em pessoal, em tecnologias, em responsabilidades com nosso planeta e com nossa sociedade.

Nesta perspectiva, o Grupo Vasconcelos conta com uma equipe capacitada, com investimentos constantes em novas tecnologias, oferecendo além da qualidade de seus produtos, um amplo trabalho com projetos sociais, ambientais e culturais, contribuindo para a garantia de um futuro melhor, se os resultados do presente forem compartilhados com todos.

A missão do grupo consiste em SER ESSENCIAL no dia a dia das famílias, de forma a melhorar a qualidade de vida das pessoas, através de alimentos e serviços excelentes; superar constantemente as expectativas dos consumidores, clientes, colaboradores e da sociedade em geral; e promover o desenvolvimento do país, sempre por meio de atitudes éticas, embasado nos princípios de responsabilidade socioambiental.



ESAMC

Embalagens

Filme plástico laminado

Apresentação

1 e 5 KG

Onde o produto pode ser encontrado

Supermercados no geral e atacadistas

Imagem do produto no mercado

Produto tem a imagem de médio valor no mercado.

Pontos positivos (vantagens)

Qualidade do produto Arroz Tipo 1

Marketing (institucional e social), produto já conhecido do mercado

Distribuição própria, produtos sempre nas gôndolas

Empresa de grande porte com rápida tomada de decisão

Pontos negativos (desvantagens)

Equipe de representantes em vez de equipe de vendas

Variação do preço do arroz

Concorrentes abaixam o preço para combater venda

Principais características diferenciadoras da concorrência

Qualidade superior à dos concorrentes

Empresa com responsabilidade socioambiental

Carreta da alegria •

Carreta da alegria é um caminhão adaptado, tipo trio elétrico, para passear com crianças nas cidades da área de vendas. A mecânica é a troca de 1 embalagem de Arroz Vasconcelos por 1 ingresso do passeio.

CONCORRÊNCIA

Principais concorrentes: Arroz Cocal Miri, Arroz Resende, Arroz Camil, Arroz Tio João.

PÚBLICO ALVO

Mulheres, 30 a 65 anos, compradoras ou influenciadoras de compra de produtos alimentícios para o lar, das classes A, B e C, residentes na região de venda dos produtos Vasconcelos.

OBJETIVOS

Com o passar dos anos, a embalagem do Arroz Vasconcelos foi se modificando lentamente. Nos dias atuais ela perdeu o ar de modernidade de outras épocas. As atualizações já chegaram no limite do design atual e a solução foi realizar um redesenho geral da embalagem. Foram mantidas as cores e a marca ganhou mais espaço na embalagem.

Com a modernização a embalagem precisa ser reapresentada ao público com uma campanha de propaganda na região de vendas.

O objetivo desse trabalho é “Lançar, com sucesso, a nova embalagem do arroz Vasconcelos no mercado” incluindo pesquisas de mercado, levantamento de preferências do público alvo, estudo de distribuição de verba de mídia, criação do material PDV e campanha de massa.

VERBA DISPONÍVEL

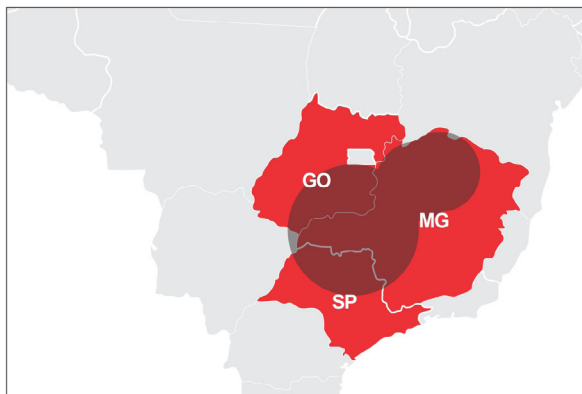
A verba para ação será de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) a serem divulgadas na região. (Produção + veiculação).

ÁREA DE DIVULGAÇÃO

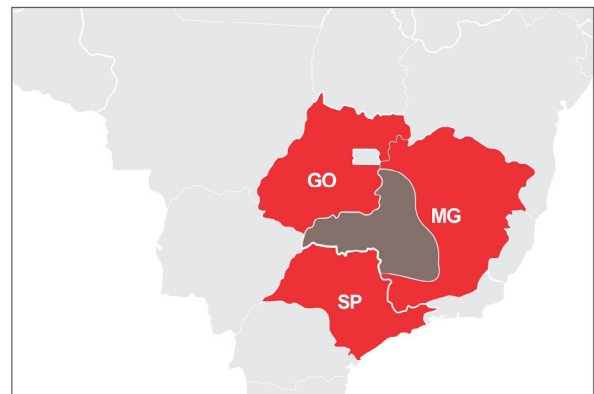
128 cidades da área de abrangência da TV Integração – exceto a emissora de Juiz de Fora.

PRAZOS PARA A REALIZAÇÃO DO TRABALHO

A campanha deverá ser entregue até a data de XX/XX/2014 para o coordenador do curso e apresentada em evento específico no dia XX/XX/2014 onde ocorrerá a avaliação do trabalho por banca julgadora, definido o grupo campeão e realizada a entrega dos prêmios.



Área de vendas



Área da campanha