



Manual do Vestibulando

Índice

Apresentação	3
Graduação em Administração	6
Graduação em Relações Internacionais	10
Graduação em Ciências Contábeis	13
Graduação em Comunicação Social - Propaganda em Marketing	14
Graduação em Jornalismo	17
Graduação em Relações Públicas	18
Graduação em Design Gráfico	21
Graduação em Design de Moda	24
Graduação em Direito	27
Graduação em Engenharia Ambiental	30
Graduação em Engenharia Civil	34
Graduação em Engenharia de Produção	37
Graduação em Engenharia da Computação	41
Graduação em Engenharia Química	42
Graduação em Engenharia Mecânica	43
Unidades de Apoio	44
Cursos Oferecidos, Vagas e Horários de Aulas	47
Processo Seletivo	49
Provas	54
Programas	55



Apresentação

A FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA é um dos principais grupos de ensino superior do país, reconhecida nacionalmente como um centro de excelência. Uma escola que venceu o desafio de encontrar o equilíbrio perfeito entre a teoria e a realidade globalizada do mercado de trabalho, e que oferece o principal diferencial que todo profissional procura: a formação acadêmica necessária para se tornar um grande líder.

Desta forma, os profissionais formados pela FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA estão preparados para atuar em mercados altamente competitivos e em organizações que buscam atingir suas metas nestes mercados.

Os cursos de Graduação, Pós-graduação, MBA Executivo, LIDERA e In-Company estão entre os melhores do país, pois sempre aliamos os programas mais modernos à escolha criteriosa dos nossos parceiros e colaboradores, pois sabemos que essa é uma condição básica para o sucesso.

Ser um aluno pela FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA significa estar apto para ocupar posições de destaque no mercado nacional e internacional.

Os cursos de graduação da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA são os mais modernos e eficazes do Brasil, pois a Instituição é uma das únicas escolas do mundo a utilizar o moderno conceito de ensino onde todas as disciplinas são organizadas por intermédio dos eixos de conhecimento, da interdisciplinaridade e de um programa de desenvolvimento de competências gerenciais e comportamentais, o que garante a formação de um profissional completo.

Através dos **Eixos de Conhecimento** garantimos que todas as competências técnicas requeridas pelo mercado sejam desenvolvidas nos nossos cursos de graduação. Para isso monitoramos constantemente o mercado através de pesquisas onde identificamos o perfil correto que o mercado exige de jovens empreendedores.

Através dos **Trabalhos Interdisciplinares** desenvolvemos nos nossos alunos, já a partir do primeiro semestre, a visão integrada de áreas e disciplinas, o que garante uma formação muito mais sólida.



Apresentação

Dupla Titulação, na FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA o aluno pode aproveitar créditos do seu curso de graduação em outros cursos da Instituição. Isso permite a obtenção de dois diplomas de graduação, bastando cursar disciplinas complementares, que podem ser cursadas simultaneamente ou após a conclusão do curso.

A FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA foi a primeira faculdade no Brasil a implementar um modelo de avaliação 360° acompanhado de *Coaching* individual, onde o aluno desenvolve todas as **Competências Gerenciais e Comportamentais** e tem grande diferencial como profissional no mercado.

A atuação em várias das principais cidades brasileiras garante à FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA uma visão clara da realidade dos negócios no Brasil.

Já a visão global é proporcionada por intermédio das parcerias internacionais com algumas renomadas instituições de ensino no mundo, entre elas: Les Heures - Escola de Negócios da Universidade de Barcelona, NAU - National American University e o ESCS - Escola Superior de Comunicação Social, do Instituto Politécnico de Lisboa, Portugal.

Outro grande diferencial para o aluno ESAMC está na possibilidade de obter a titulação nos Estados Unidos, França e Espanha bastando cursar o período de adaptação em uma das instituições internacionais após concluir o curso no Brasil.

Luiz Gracioso

Presidente da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA



Programa de Bolsas e Descontos

Programas Educacionais de bolsas de estudo

Programa do Fundo de Financiamento ao Estudante de Ensino Superior – FIES/MEC, com credenciamento na Secretaria da Educação Superior do MEC (www.cef.gov.br).

Programa Universidade para Todos – ProUni: O programa destinará bolsas de estudo parciais para cursos de graduação em instituições privadas de ensino superior, com ou sem fins lucrativos. Na FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA 10% das vagas dos cursos serão destinadas ao ProUni. <http://prouni.mec.gov.br/prouni>.

PROFACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA: -oferece bolsas semestrais de 35% a 40% de descontos (dependendo do curso), aos candidatos:

- Aprovados no referido processo seletivo e que cursaram o ensino médio em escola pública;
- Oferece bolsa de 100% ao candidato aprovado com a nota mais alta no primeiro processo seletivo realizado no semestre e que tenha cursado o ensino médio em escola pública.

Descontos

Melhor Idade: oferece bolsas de 35% a 50% de descontos (dependendo do curso) aos candidatos aprovados no processo seletivo na faixa etária acima de 50 anos;

Egresso: ao ex-aluno formado na FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA, oferece bolsa de 35% a 50% de descontos (dependendo do curso);

Portador de diploma de curso superior: 35% a 50% de descontos (dependendo do curso);

Convênio empresas: oferece 15% de descontos aos candidatos aprovados no processo seletivo e que sejam funcionários de empresas conveniadas com a FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA.

Alunos que tiverem irmãos estudando na FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA deverão procurar o Departamento Financeiro e dar entrada no requerimento solicitando 5% de desconto no valor da mensalidade.

Desconto de 3% no valor da semestralidade paga a vista no ato da matrícula.

Obs.: Os programas de bolsas não são cumulativos.



Graduação em Administração

O grande diferencial dos administradores formados pela FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA é o seu profundo entendimento do mercado, fator fundamental para atingir o sucesso empresarial.

A FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA forma administradores de empresas - futuros empresários e executivos, com ampla visão do ambiente de negócios, com capacidade analítica e de implementação, empreendedores, criativos e capazes de trabalhar em grupo.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE ADMINISTRAÇÃO FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas:

Empresas - dos setores industriais, comerciais e de serviços, públicas, privadas ou do terceiro setor, nas áreas de marketing, finanças, operações e recursos humanos;

Negócio próprio;

Consultorias: empresas de consultorias que auxiliam outras empresas em gestão de negócios.

PERFIL DO PROFISSIONAL DE ADMINISTRAÇÃO FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita.
- Sabe utilizar o raciocínio quantitativo e lógico em questões empresariais.
- Possui visão crítica e analítica.
- Compreende o ambiente em que a empresa atua.
- Compreende o ambiente macro e microeconômico.
- Tem visão global do funcionamento de uma empresa.
- Sabe elaborar e implementar planos de negócio, estratégicos e funcionais.
- É especialista em sua área de formação.



Graduação em Administração

Perfil Gerencial:

- Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa.
- Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.

Perfil Comportamental:

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.



Graduação em Administração

Perfil Gerencial:

- Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa.
- Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.

Perfil Comportamental:

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.



Graduação em Administração

COMO A FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bititulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360º individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Atendimento psico-pedagógico focado na carreira (*Coaching* individual) para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: - Empresas Juniores: Agência Jr, Empresa Jr, TV ESAMC, TV ESAMC e NPJ Núcleo de Prática Jurídica;
- Jogos de Empresa em tempo real, em formato de competição;
- Programas de visitas a empresas;
- Interação com alunos de outras unidades da ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.



Graduação em Relações Internacionais

Os profissionais formados pela FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA em Relações Internacionais atendem a uma demanda das empresas por profissionais que consigam identificar oportunidades de negócios internacionais e implementar planos de abertura de mercados para produtos e serviços brasileiros. Um profissional com profundo entendimento do mercado e elevada capacidade de negociação, fatores fundamentais para atingir o sucesso empresarial em relações de negócios internacionais.

A FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA forma profissionais de Relações Internacionais - futuros empresários e executivos, com ampla visão do ambiente de negócios internacional, com capacidade analítica e de implementação, empreendedores, criativos e capazes de trabalhar em grupo.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas e organizações:

- Empresas: dos setores industriais, comerciais e de serviços, públicas e privadas, na área de gestão de negócios internacionais e exportação;
- Trading Companies: na intermediação e manutenção de negócios entre os produtores nacionais e os importadores externos;
- Consultorias: no planejamento e na completa implementação dos negócios internacionais para as empresas;
- Governo: nas assessorias internacionais de Ministérios e Secretarias, nas áreas de cooperação internacional e negócios internacionais, e na gestão de projetos públicos em parcerias internacionais;
- Negócios próprios: ligados às atividades exportadoras ou importadoras.



Graduação em Relações Internacionais

PERFIL DO PROFISSIONAL DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita;
- Utiliza-se de raciocínio quantitativo e lógico na atividade profissional;
- Utiliza-se de visão crítica e de visão analítica na atividade profissional;
- Compreende plenamente o papel que cabe ao marketing internacional, à logística, e às operações financeiras no fomento aos negócios internacionais;
- É capaz de elaborar e executar planos de negócios para o desenvolvimento e a exploração de mercados internacionais;
- Sabe identificar oportunidades de negócios internacionais;
- É capaz de analisar os aspectos econômicos, políticos, sociais, históricos e militares que influenciam as decisões dos agentes públicos e privados no âmbito internacional;
- Tem formação humanística, ética e cosmopolita que lhe permite entender o contexto da economia globalizada e lhe propicia bom relacionamento com pessoas, empresas, culturas e práticas econômicas diversas;
- É um especialista em Negócios Internacionais.

Perfil Gerencial:

- Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa.
- Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.



Graduação em Relações Internacionais

Perfil Comportamental:

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.

COMO A FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bi
- Titulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360º individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: - Empresas Juniores: Agência Jr, Empresa Jr, TV ESAMC, TV ESAMC e NPJ Núcleo de Prática Jurídica;
- Jogos de Empresa em tempo real, em formato de competição;
- Programas de visitas a empresas;
- Interação com alunos de outras unidades da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.



Graduação em Ciências Contábeis

Os profissionais formados pela ESAMC em Ciências Contábeis atendem a uma demanda das empresas por profissionais que consigam, além de registrar atos e fatos, atuar na gestão da empresa visando o crescimento e sua perpetuação no mercado. Um profissional com profundo entendimento de finanças, economia, gestão de negócios e pessoas, fatores fundamentais para atingir o sucesso empresarial. A ESAMC forma profissionais de Ciências Contábeis, futuros empresários e executivos, com ampla visão do ambiente de negócios, com capacidade analítica e de implementação, empreendedores e capazes de trabalhar em grupo.

O QUE ALUNO APRENDERÁ AO LONGO DO CURSO

- Analisar todos os processos e rotinas de uma empresa, propondo soluções que visem economia dos gastos e melhoria nas rotinas.
 - Realizar todos os lançamentos contábeis e financeiros em uma empresa, podendo, ao final, propor soluções financeiras e econômicas, para o melhor andamento da empresa.
 - Analisar a situação econômica e financeira de uma empresa, podendo indicar a qualquer pessoa e investidor se a empresa é lucrativa e faz boa gestão de seus recursos.
 - Elaborar análises de investimentos, recomendando compras e vendas dos ativos (máquinas, ações empresas).
 - Realizar auditorias nas empresas.
 - Calcular os impostos e tributos de uma empresa e propor soluções que visem o menor pagamento tributário.
- Fazer a gestão financeira e econômica dos recursos de qualquer tipo de empresa.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS FORMADO PELA ESAMC

- Nas empresas: atuando como contador nas áreas de contabilidade financeira, de custos ou gerencial (controller).
- Em Auditoria interna e externa.
- Em seu negócio próprio.
- Como analista financeiro.
- Como consultor contábil em empresas de consultorias que auxiliam outras empresas na gestão de negócios.
- Como perito contábil.
- Em cargos públicos.
- Em outros cargos administrativos na área financeira.



Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Os profissionais formados pela FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA em Publicidade e Propaganda conseguem unir a eficácia na comunicação mercadológica à criatividade. Isto se deve ao fato dos nossos alunos terem um perfeito entendimento do mercado, adquirido por meio do profundo embasamento em marketing. Este embasamento garante que todos os planos e os materiais de comunicação mercadológica desenvolvidos pelos nossos alunos consigam atingir a melhor eficácia no mercado.

O curso de Publicidade e Propaganda da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA oferece formação prática aliada ao pensamento lógico e estratégico, valorizando sempre a criatividade na abordagem dos problemas. Além disso, a FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA oferece um diferencial que o mercado exige hoje de um publicitário: conhecimento do ambiente de negócios, o impacto financeiro e o retorno das ações de comunicação.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas:

- Agências de Comunicação: propaganda, promoção de vendas, merchandising, marketing direto, marketing de incentivo, comunicação dirigida e eventos; nas áreas de atendimento, planejamento, pesquisa de mercado, criação, mídia, produção gráfica e produção eletrônica/digital);
- Fornecedores de Serviços: produtoras de som, cine e vídeo, estúdios fotográficos, gráficas, institutos de pesquisa de mercado; nas áreas de atendimento, planejamento, criação, mídia e produção/realização;
- Empresas: dos setores industriais, comerciais e de serviços, nas áreas de marketing, comunicação/propaganda e de assessoria de comunicação;
- Veículos de Comunicação: emissoras de televisão e rádio, indústria cinematográfica, jornais, revistas, empresas de Mídia Exterior (outdoors, painéis, mobiliário urbano), Mídia Indoor (aeroportos, shoppings) Mídia Digital/Internet (portais, sites, mídias sociais)
- Mobile Marketing: nas áreas de marketing, pesquisa e comercialização.



Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

PERFIL DO PROFISSIONAL DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA FORMADO PE- LA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita.
- Sabe utilizar o raciocínio quantitativo e lógico em questões empresariais.
- Possui visão crítica e analítica.
- Possui uma noção dinâmica de mercado e um entendimento profundo de marketing.
- É um especialista em comunicação mercadológica.
- Sabe avaliar qualquer proposta de comunicação de mercado em termos financeiros, de eficácia e de coerência.
- Sabe avaliar os impactos da comunicação mercadológica nas demais áreas da empresa.

Perfil Gerencial:

- Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa.
- Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.

Perfil Comportamental:

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.



Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

COMO A FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bititulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360º individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: Agência Jr, Empresa Jr, TV ESAMC, TV ESAMC e NPJ Núcleo de Prática Jurídica;
- Concursos de criação envolvendo empresas regionais e nacionais;
- Programas de visitas a empresas, agências e veículos de comunicação;
- Interação com alunos de outras unidades da ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.



Graduação em Jornalismo

Os profissionais formados pela ESAMC em Jornalismo conseguem identificar informações relevantes para a sociedade e comunicá-las de forma efetiva e adequada para cada público em diferentes meios de comunicação. Como diferencial, o aluno ESAMC, além dos conhecimentos em comunicação social, possui um perfeito entendimento do mercado, adquirido por meio do profundo embasamento em marketing e ambiente de negócios. Este embasamento garante que a informação produzida pelos nossos alunos consiga atingir a melhor eficácia no mercado e na sociedade.

O QUE ALUNO APRENDERÁ AO LONGO DO CURSO

- Conectar o público a realidade, por mais dura e crua que possa parecer; Desenvolver um projeto jornalístico: pautando um veículo, relatando fatos, ou desenvolvendo projetos jornalísticos de veículos de comunicação impressa ou eletrônica.
- Como manter o público informado sobre todos os acontecimentos de interesse coletivo, como os rumos da economia e da política do país e do mundo, as novidades na ciência, nos esportes, na televisão e nas artes, o comportamento de grupos sociais, o dia a dia nas cidades.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE JORNALISMO FORMADO PELA ESAMC

- Empresas: atuando na área de comunicação empresarial.
- Em veículos de Comunicação: portais, jornais, revistas, redes de TV, rádios etc.
- Negócio próprio: em assessoria de imprensa e comunicação empresarial.
- Agências de notícias.



Graduação em Relações Públicas

Os profissionais formados pela FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA em Relações Públicas conseguem idealizar e implementar projetos de comunicação corporativa visando recuperar, manter ou elevar a imagem das organizações perante seus públicos de interesse. Um profissional que consegue elaborar diretrizes de comunicação interna e externa, tendo como base um profundo conhecimento do negócio da empresa e de seus públicos.

Como diferencial, o aluno ESAMC, além dos conhecimentos em comunicação, possui um perfeito entendimento do mercado, adquirido por meio do profundo embasamento em marketing e ambiente de negócios. Este embasamento garante que todos os planos desenvolvidos pelos nossos alunos consigam atingir a melhor eficácia no mercado.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas:

- Agências de Relações Públicas;
- Agências de Comunicação: propaganda, promoção de vendas, merchandising, marketing direto, marketing de incentivo, comunicação dirigida e eventos; na área de relações públicas;
- Empresas: dos setores industrial, comercial ou de serviços, públicas, privadas ou do terceiro setor, em seus departamentos de relações públicas, marketing e comunicação; na direção, gerência e assistência ou como especialista de sua área;
- Veículos de Comunicação: empresas de veiculação de mensagens, como emissoras de televisão, cinema e rádio, jornais, revistas, comunicação externa (outdoor, placas, faixas, etc.), comunicação digital (via internet), etc.; na área de relações públicas.



Graduação em Relações Públicas

PERFIL DO PROFISSIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita;
- Sabe utilizar o raciocínio quantitativo e lógico em questões empresariais;
- Possui visão crítica e analítica;
- Possui uma noção dinâmica de mercado e um entendimento profundo de marketing;
- É um especialista em Relações Públicas;
- Sabe avaliar qualquer proposta de comunicação empresarial em termos financeiros, de eficácia e de coerência;
- Sabe avaliar os impactos de ações de Relações Públicas nas demais áreas da organização.

Perfil Gerencial:

- Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa.
- Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.



Graduação em Relações Públicas

Perfil Comportamental:

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.

COMO A FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bititulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360° individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: - Empresas Juniores: Agência Jr, Empresa Jr, TV ESAMC, TV ESAMC e NPJ Núcleo de Prática Jurídica;
- Concursos de criação envolvendo empresas regionais e nacionais;
- Programas de visitas a empresas, agências e veículos de comunicação;
- Interação com alunos de outras unidades ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.



Graduação em Design Gráfico

Os profissionais formados em Design Gráfico pela FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA têm um perfeito entendimento do mercado adquirido por meio de um profundo embasamento em Criação Gráfica e Marketing. Esse perfil é conquistado por constante aprofundamento na linguagem e nas técnicas oferecidas pelos projetos específicos e inovadores dessa área conectados pelas disciplinas às demandas mercadológicas atuais.

A ampla gama de estratégias trabalhadas ao longo do curso oferece ao aluno o diferencial que o mercado exige hoje do profissional de Design: conhecimento global do ambiente de negócios, diversidade investigativa dos distintos processos de linguagem e criação que resultam em ações de Design e Comunicação bem sucedidas.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE DESIGN GRAFICO FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas:

- Empresas e escritórios de Design;
- Agências de Comunicação: propaganda, promoção de vendas, merchandising, marketing direto, marketing de incentivo, comunicação dirigida, marketing digital e eventos; na área de criação;
- Empresas: dos setores industriais, comerciais e de serviços, nas áreas de marketing, comunicação e de assessoria de comunicação;
- Veículos de Comunicação: empresas de veiculação de mensagens, como emisoras de televisão, cinema e rádio, jornais, revistas, comunicação externa, comunicação digital (via Internet); nas áreas de marketing, criação e comercialização.



Graduação em Design Gráfico

PERFIL DO PROFISSIONAL DE DESIGN FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita;
- Sabe utilizar o raciocínio quantitativo e lógico em questões empresariais;
- Possui visão crítica e analítica;
- Possui uma noção dinâmica de mercado e um entendimento profundo de marketing;
- É um especialista em Design publicitário;
- Possui elevado senso estético;
- Sabe avaliar qualquer proposta de comunicação de mercado em termos financeiros, de eficácia e de coerência;
- Sabe avaliar os impactos da comunicação mercadológica nas demais áreas da empresa.

Perfil Gerencial:

- Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa.
- Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.

Perfil Comportamental:

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.



Graduação em Design Gráfico

COMO A FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bititulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360º individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: - Empresas Juniores: Agência Jr, Empresa Jr, TV ESAMC, TV ESAMC e NPJ Núcleo de Prática Jurídica;
- Concursos de criação envolvendo empresas regionais e nacionais;
- Programas de visitas a empresas, agências e veículos de comunicação;
- Interação com alunos de outras unidades da ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.



Graduação em Design de Moda

A principal característica dos profissionais formados em Design em Moda na FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA está na fusão dos aspectos de conhecimento estético, atualização constante de idéias e forte conhecimento mercadológico. O curso se estrutura na valorização do foco nas tendências profissionais embasadas pelo conhecimento dos campos do marketing, da criação específica dessa área além dos valores socioculturais atuais.

As competências gerenciais e criativas exploradas ao longo do curso preparam o futuro profissional pelo aprofundamento prático aliado ao pensamento estratégico que se traduzem em projetos e conceitos geradores de impacto, inovação e retorno financeiro nesse ambiente de negócios.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE DESIGN EM MODA FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas:

- Empresas e escritórios de Design de moda;
- Agências de Comunicação e pesquisas voltadas para moda;
- Empresas - dos setores industriais, comerciais e de serviços, na área de moda - vestuário, jóias, acessórios etc;
- Veículos de Comunicação - empresas de veiculação de mensagens, como emisoras de televisão, cinema e rádio, jornais, revistas, comunicação externa, comunicação digital (via Internet); na área de moda;
- Negócio próprio: importação e exportação, varejo de moda, assessoria de imprensa, consultoria de moda, entre outras.



Graduação em Design de Moda

PERFIL DO PROFISSIONAL DE DESIGN EM MODA FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita;
- Sabe utilizar o raciocínio quantitativo e lógico em questões empresariais;
- Possui visão crítica e analítica;
- Possui uma noção dinâmica de mercado e um entendimento profundo de marketing;
- É um especialista em Moda;
- Possui elevado senso estético;
- Sabe avaliar qualquer proposta na área de moda em termos financeiros, de eficácia e de coerência.

Perfil Gerencial:

- Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa.
- Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.

Perfil Comportamental:

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.



Graduação em Design de Moda

COMO A FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bititulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360° individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: Agência Jr, Empresa Jr, TV ESAMC, TV ESAMC e NPJ Núcleo de Prática Jurídica;
- Concursos de criação envolvendo empresas regionais e nacionais;
- Programas de visitas a empresas, agências e veículos de comunicação;
- Interação com alunos de outras unidades da ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.



Graduação em Direito

O Bacharel em Direito formado pela FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA é um profissional completo e também com forte inserção na área empresarial, tendo em vista as características socioeconômicas nacionais e o redimensionamento do papel do Estado que se reflete no grau de atuação na sociedade e na economia.

Trata-se de um profissional com formação completa em Direito, com bom entendimento do ambiente de negócios e preparado para planejar, desenvolver, criar, organizar, implementar, dirigir, gerenciar, assessorar e/ou coordenar organizações, ações, independentemente do porte e da natureza, em todos os segmentos do mercado, na área jurídica.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE DIREITO FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas e organizações:

- Empresas privadas de setores industriais, comerciais ou de serviços, na área jurídica;
- Instituições públicas: atuando como Juiz, Promotor de Justiça, Delegado de Polícia e Procurador, ou em quaisquer Órgãos Públicos, atuando como Fiscal, Analista Judiciário, Assessor Jurídico, Auditor, entre tantos cargos possíveis;
- Consultorias: em escritórios, atuando na advocacia extrajudicial, que tem caráter preventivo e na advocacia judicial, caracterizada pela relação que envolve litígios, chamada contenciosa.



Graduação em Direito

PERFIL DO PROFISSIONAL DE DIREITO FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita;
- Sabe utilizar o raciocínio quantitativo e lógico em questões jurídicas;
- Possui visão crítica e analítica;
- Conhece o ambiente em que as organizações estão inseridas;
- Possui profundo conhecimento de legislação;
- É um especialista em sua área de atuação.

Perfil Gerencial:

- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento de uma organização.
- Sabe fazer apresentações e negociar com eficácia.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma organização em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.

Perfil Comportamental:

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.



Graduação em Direito

COMO A FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360° individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: Agência Jr, Empresa Jr, TV ESAMC, TV ESAMC e NPJ Núcleo de Prática Jurídica;
- Laboratório de Práticas jurídicas;
- Jogos de Empresa em tempo real, em formato de competição;
- Programas de visitas a empresas;
- Interação com alunos de outras unidades da ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.



Graduação em Engenharia Ambiental

Os profissionais formados em Engenharia Ambiental pela FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA atendem a uma demanda do mercado por profissionais que consigam aliar uma excelente formação técnica na área ambiental com uma boa visão de negócios. O grande diferencial dos engenheiros ambientais formados pela FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA é o seu profundo entendimento do mercado e de todas as áreas funcionais de uma empresa. Isso garante a formação de um profissional diferenciado e preparado para assumir posições de liderança em suas organizações.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE ENGENHARIA AMBIENTAL FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas:

- Empresas: dos setores industriais, comerciais e de serviços, públicas e privadas, na área de meio ambiente e preservação ou nas áreas de negócio (marketing, finanças, operações e recursos humanos); Na área de Pesquisa ou desenvolvimento: em empresas públicas ou privadas, pesquisando e analisando viabilidades de produtos e/ou serviços;
- Consultorias: no planejamento e implementação de projetos na área ambiental; Governo: órgãos de controle e fiscalização ambiental federal, estadual e municipal;
- Negócio Próprio: projetos de produtos e/ou processos para manufatureiras; pós-vendas para grandes grupos, projetar e empreender produtos próprios, representação de produtos e serviços.



Graduação em Engenharia Ambiental

PERFIL DO PROFISSIONAL DE ENGENHARIA AMBIENTAL FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita. - Sabe utilizar o raciocínio quantitativo e lógico em questões empresariais.
- Possui visão crítica e analítica.
- Compreende o ambiente em que a empresa atua.
- Tem visão global do funcionamento de uma empresa.
- Conhece a legislação vigente que regulamenta as atividades humanas dentro do contexto ambiental.
- Realiza previsões de impacto ambiental em projetos e cria meios para minimizá-los;
- Tem formação humanística e ética e lhe permite orientar a atividade econômica de forma sustentável.
- É um profissional que conhece as restrições e exigências estabelecidas pelo mercado internacional para que empresas e produtos sejam certificados e reconhecidos.
- Possui capacidade de gerenciar equipes de pessoas e projetos. Perfil Gerencial: - Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa. - Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha. - Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.



Graduação em Engenharia Ambiental

Perfil Comportamental:

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.

COMO A FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bi-titulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso; - Programa de avaliação 360° individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA e disponibilizados na Central de Cases ESAMC ;



Graduação em Engenharia Ambiental

- Empresas Juniores: Agência Jr, Empresa Jr, TV ESAMC, TV ESAMC e NPJ Núcleo de Prática Jurídica;
- Concursos de criação envolvendo empresas regionais e nacionais;
- Programas de visitas a empresas, agências e veículos de comunicação;
- Interação com alunos de outras unidades da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.



Graduação em Engenharia Civil

Os profissionais formados em Engenharia Civil pela FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA atendem a uma demanda do mercado por profissionais que consigam aliar uma excelente formação técnica em engenharia, com uma boa visão de negócios. O grande diferencial dos engenheiros civis formados pela FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA é o seu profundo entendimento do mercado e de todas as áreas funcionais de uma empresa. Isso garante a formação de um profissional diferenciado e preparado para assumir posições de liderança.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE ENGENHARIA CIVIL FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas:

- Empresas: do setor de construção civil, na área de planejamento, projeto, assessoria, consultoria ou execução de obras civis ou nas áreas de negócio (marketing, finanças, operações e recursos humanos);
- Na área de Pesquisa ou desenvolvimento em empresas públicas ou privadas, pesquisando e analisando viabilidades de produtos e/ou serviços;
- Consultorias e escritórios de projeto: no planejamento e implementação de projetos na área de construção civil;
- Governo: órgãos de controle e fiscalização ambiental federal, estadual e municipal;
- Negócio Próprio: na área de construção civil. Construtora, incorporadora ou empresa de assessoria na área;



Graduação em Engenharia Civil

PERFIL DO PROFISSIONAL DE ENGENHARIA CIVIL FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita.
- Sabe utilizar o raciocínio quantitativo e lógico em questões empresariais.
- Possui visão crítica e analítica.
- Tem um amplo conhecimento sobre as diversas áreas da engenharia civil.
- Sabe projetar e executar obras com foco em gestão de custo e qualidade.
- Possui capacidade de gerenciar equipes de pessoas e projetos.
- Compreende o ambiente em que a empresa atua.
- Tem visão global do funcionamento de uma empresa.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.
- Sabe identificar, conhecer e respeitar o código de conduta de uma organização.

Perfil Comportamental:

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.



Graduação em Engenharia Civil

COMO A FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bi-titulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360º individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: Agência Jr, Empresa Jr, TV ESAMC, TV ESAMC e NPJ Núcleo de Prática Jurídica;
- Concursos de criação envolvendo empresas regionais e nacionais;
- Programas de visitas a empresas, agências e veículos de comunicação;
- Interação com alunos de outras unidades da ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.



Graduação em Engenharia de Produção

O grande diferencial dos engenheiros de produção formados pela FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA é o seu profundo entendimento do mercado e de todas as áreas funcionais de uma empresa.

Além de uma forte base técnica na área de engenharia de produção, uma formação em negócios e na tomada de decisões estratégicas garante a formação de um profissional diferenciado e preparado para assumir posições de liderança.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

A finalidade e o objetivo deste curso é formar jovens profissionais que estejam aptos para atuar nos seguintes tipos de empresas:

- Empresas: dos setores industriais, comerciais e de serviços, públicas e privadas, nas áreas de produção, qualidade, logística, manutenção, segurança no trabalho, ou nas áreas de negócio (marketing, finanças, operações e recursos humanos);
- Na área de Pesquisa ou desenvolvimento: em empresas públicas ou privadas, pesquisando e analisando viabilidades de produtos e/ou serviços;
- Consultoria: para empresas públicas ou privadas em análises de produtos, processos ou viabilidade técnica;
- Negócio Próprio: projetos de produtos e/ou processos para manufactureiras; pós-vendas para grandes grupos, projetar e empreender produtos próprios, representação de produtos e serviços.



Graduação em Engenharia de Produção

PERFIL DO PROFISSIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO FORMADO PELA FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA

Perfil Técnico:

- Tem boa capacidade de expressão oral e escrita.
- Sabe utilizar o raciocínio quantitativo e lógico em questões empresariais.
- Possui visão crítica e analítica.
- Compreende o ambiente em que a empresa atua.
- Tem visão global do funcionamento de uma empresa.
- Conhece processos produtivos e gestão de produção, qualidade, logística, manutenção e segurança no trabalho.
- Conhece o processo de desenvolvimento e lançamento de produtos no mercado.
- Possui capacidade de gerenciar equipes de pessoas e projetos.

Perfil Gerencial:

- Sabe alinhar e conduzir equipes aos objetivos definidos.
- Pensa estrategicamente e tem visão global do funcionamento da empresa.
- Sabe gerenciar equipes e projetos.
- Sabe apresentar e negociar projetos com eficácia, sempre com visão ganha-ganha.
- Sabe trabalhar em equipes multifuncionais.
- Sabe planejar, organizar, implementar e controlar projetos com foco em resultados.
- Tem capacidade analítica, de identificação de problemas, planejamento e encaminhamento de soluções.
- Sabe representar uma empresa em ocasiões sociais.



Graduação em Engenharia de Produção

Perfil Comportamental:

- É Empreendedor.
- Conhece a fundo os princípios de Ética pessoal e Corporativa.
- É comprometido, cumpre prazos e busca sempre atingir resultados.
- Tem equilíbrio e busca resultados mesmo em situações adversas.
- Sabe trabalhar com pessoas e construir relacionamentos profissionais.
- Reconhece e convive de forma construtiva com a diversidade cultural.
- Aceita novos desafios, novas formas de trabalho e aceita mudar de posição – quando convencido.

COMO A FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA DESENVOLVE ESTAS COMPETÊNCIAS EM SEUS ALUNOS

- Grade de disciplinas alinhadas com o mercado e carga horária acima do mínimo exigido pelo MEC;
- Professores com sólida formação acadêmica e experiência real de mercado;
- Parcerias internacionais com escolas de renome nos EUA e na Europa, permitindo bi-titulação com os EUA;
- Projetos interdisciplinares desde o primeiro semestre do curso;
- Programa de avaliação 360º individual, envolvendo *feedback* intra e extra-classe;
- Acompanhamento e *Coaching* individual para avaliação e desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais;
- Estudos de casos atuais, elaborados por professores da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA e disponibilizados na Central de Cases ESAMC;
- Empresas Juniores: Agência Jr, Empresa Jr, TV ESAMC, TV ESAMC e NPJ Núcleo de Prática Jurídica;



Graduação em Engenharia de Produção

- Concursos de criação envolvendo empresas regionais e nacionais;
- Programas de visitas a empresas, agências e veículos de comunicação;
- Interação com alunos de outras unidades da ESAMC pelo Brasil através de eventos esportivos e acadêmicos;
- Palestras, Fóruns e debates com profissionais do mercado, ao longo de todos os semestres do curso;
- CINTEGRA – Centro de Integração aluno – empresa, onde os alunos têm acesso a vagas de estágio e emprego no Mural de vagas ESAMC;
- PGE – Projeto de Graduação ESAMC: Projeto final de curso, com 1 ano de duração, onde o aluno trabalha com um caso real do mercado.



Graduação em Engenharia da Computação

O Engenheiro da Computação formado pela ESAMC está preparado para projetar e desenvolver software e hardware, como também, aplicar os sistemas computacionais nas mais diversas áreas e setores. Além de toda a formação básica, conhece sistemas operacionais, arquitetura de computadores, banco de dados, inteligência artificial, engenharia de software, de redes e tecnologia web, entre outros. Nossos alunos têm um profundo entendimento do mercado e de todas as áreas funcionais de uma empresa, com ênfase em gestão para chefiar equipes e garantir o cumprimento de prazos, a segurança e os padrões de qualidade. Isso garante a formação de um profissional diferenciado, pronto para assumir posições de liderança.

O QUE O ALUNO DA ESAMC APRENDERÁ AO LONGO DO CURSO

- Pensar estrategicamente as áreas específicas de computação e informática.
- Projetar tanto hardwares como softwares.
- Compreender a dinâmica e evolução dos sistemas computacionais.
- Estar apto a colaborar nas decisões sobre a viabilidade de projetos e produtos.
- Gerenciar e motivar equipes de trabalho e projetos.
- Gerenciar o processo de fabricação do produto/serviço da empresa, assim como seu controle de qualidade e logística.
- Avaliar o ambiente empresarial e competitivo da empresa.
- Entender o funcionamento de uma empresa e suas áreas funcionais - marketing, finanças, operações e recursos humanos.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO FORMADO PELA ESAMC

Empresas: dos setores industriais ou de serviços, públicas e privadas nas áreas de TI, projetos ou nas áreas de negócio (marketing, finanças, operações e recursos humanos).

Consultoria: para empresas públicas ou privadas em análises de produtos, processos ou viabilidade técnica.

Negócio Próprio: projetos de produtos e/ou processos para manufactureiras; pós-vendas para grandes grupos, projetar e empreender produtos próprios, representação de produtos e serviços.



Graduação em Engenharia Química

A Engenharia Química é a área da engenharia que cuida da análise e desenvolvimento de produtos químicos e petroquímicos. Também busca introduzir novas tecnologias para indústrias de tintas, papel e celulose, plásticos, cerâmica, têxtil, biocombustível, alimentícia e refinarias, entre outras, realizando ainda o tratamento dos resíduos químicos gerados por processos produtivos. A sua formação engloba, além das disciplinas tradicionais, química orgânica, química analítica, bioquímica, físico-química, engenharia de produtos, instrumentação e controle de processos, ecologia, tratamento de efluentes, termodinâmica química, instalações industriais, segurança e outras.

O diferencial dos engenheiros químicos formados pela ESAMC é o profundo entendimento do mercado e de todas as áreas funcionais de uma empresa, o que garante um profissional superior, pronto para assumir posições de liderança.

O QUE O ALUNO APRENDERÁ AO LONGO DO CURSO

- Elaborar e implementar projetos de transformação de materiais e energia;
- Gerenciar sistemas de qualidade, produtividade, segurança no trabalho e disposição de efluentes industriais;
- Gerenciar áreas de compras, assistência técnica e marketing industrial;
- Colaborar nas decisões sobre a viabilidade de projetos e produtos;
- Gerenciar e motivar equipes de trabalho e de projetos;
- Avaliar o ambiente empresarial e competitivo da empresa;

Entender o funcionamento de uma empresa e suas áreas funcionais - marketing, finanças, operações e recursos humanos.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL

- Empresas: indústrias de base (mineração, metalúrgica, siderúrgica), indústrias de transformação (química e petróleo, celulose, plástico, têxtil), indústrias de bens de consumo (alimentos, açúcar e álcool, higiene pessoal, tintas, cosméticos), indústrias de instalações (geração de energia, refrigeração) ou nas áreas de negócio (marketing, finanças, operações e recursos humanos);
 - Consultorias e escritórios de projeto: no planejamento e implementação de projetos na área de engenharia química;
 - Governo: órgãos de controle e fiscalização ambiental federais, estaduais e municipais;
- Negócio próprio: consultorias, indústrias ou escritórios de projeto.



Graduação em Engenharia Mecânica

A Engenharia Mecânica é a área da engenharia que responde pelo projeto, desenvolvimento e construção de máquinas, ferramentas, equipamentos e sua manutenção. O diferencial dos engenheiros mecânicos da ESAMC é o profundo entendimento do mercado e de todas as áreas funcionais de uma empresa, o que garante um profissional superior, pronto para assumir posições de liderança.

O QUE O ALUNO APRENDERÁ AO LONGO DO CURSO

- Controlar a qualidade, acompanhar e analisar testes de resistência, calibrar e conferir medidas;
- Para isso, além das disciplinas básicas, conhece também metrologia, automação, processos de manufatura, dinâmica das máquinas, siderurgia e fundição, manutenção industrial, projetos mecânicos, termodinâmica e outros.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL

- Empresas: indústrias de base (mecânica, metalúrgica, siderúrgica, mineração), indústrias de transformação (química, plástico, têxtil), indústrias de bens de consumo (alimentos, automobilística, eletrodomésticos, brinquedos), indústrias de instalações (geração de energia, refrigeração) ou nas áreas de negócios (marketing, finanças, operações e recursos humanos);
 - Consultorias e escritórios de projeto: no planejamento e na implementação de projetos na área de engenharia mecânica;
 - Governo: órgãos de controle e fiscalização ambiental federais, estaduais e municipais;
- Negócio próprio: consultorias, indústrias ou escritórios de projeto.



Unidades de Apoio

A FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA conta com várias unidades de apoio, que dão aos alunos a possibilidade de desenvolver o que foi aprendido em sala de aula e complementar o conhecimento adquirido.

Agência Jr.

Com a assessoria de um professor a Agência Jr funciona como uma agência de verdade. Com clientes reais e casos reais, os alunos da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA podem começar a desenvolver projetos de comunicação mercadológica antes de se formar.

Empresa Jr.

Especializada em consultoria empresarial, a FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA Jr realiza projetos de consultoria com clientes reais. De pesquisas de mercado aos estudos de viabilidade de empresas, os alunos da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA Jr, sempre apoiados por professores da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA, realizam projetos de alto valor para o mercado. Tudo acompanhado por um professor da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA.

Núcleo de Prática Jurídica

O trabalho é desenvolvido por alunos estagiários, do curso de Direito, com a orientação dos professores. O Núcleo é o espaço em que o aluno de Direito desenvolve sua atividade numa dimensão prática da profissão de advogado.

ESAMC Sustentável

Formada e gerenciada por alunos, a FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA Sustentável cria espaços para discussão de temas ligados ao terceiro setor. São palestras, exposições, Fóruns etc. Além disso, organiza o Trote Cidadão todos os semestres. Na FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA, acreditamos que, para ser um profissional de excelência, nosso aluno tem que ser responsável socialmente.



Unidades de Apoio

TV ESAMC

Administrada por alunos e supervisionada pelo departamento de Marketing, é o órgão responsável pela filmagem de palestras e eventos incluindo o “Jogo do Sucesso” programa realizado no dia-a-dia de um estagiário em uma grande empresa.

Jornal ESAMC

Criado e elaborado por alunos, o Jornal ESAMC é o responsável para levar tudo o que acontece na comunidade ESAMC com reportagens e depoimentos de alunos e professores, cobertura de palestras, festas etc.

Biblioteca

Totalmente informatizada, conta com títulos, assinaturas de revistas especializadas e periódicos, anuários e centenas de títulos de vídeos nas áreas de administração e comunicação.

Centro de Computação Gráfica

Os alunos da disciplina Produção Gráfica recebem orientação de professores e profissionais especializados, em laboratório específico, equipado com máquinas novas e programas de última geração.

Centro de Informática

Computadores atualizados e programas específicos para jogos de empresas formam usuários capazes de realizar, encomendar e orientar a execução de tarefas constantes no dia-a-dia de um profissional de administração e comunicação.

Estúdio de Vídeo

Totalmente equipado com câmaras e ilhas de edição profissionais, o estúdio oferece aos alunos aulas práticas e condições adequadas para a realização e produção de vídeos e comerciais. Professores e monitores, em modernas instalações, auxiliam os alunos a entender a linguagem cinematográfica e a produzir vídeos.



Unidades de Apoio

Estúdio de Som

Neste estúdio, os alunos encontrarão equipamento completo para gravar “spots”, “jingles” e trilhas sonoras, com qualidade profissional, podendo aprender a utilizar os recursos e os equipamentos adequados, sempre atendidos por profissionais especializados.

Estúdio Fotográfico

Com equipamentos para revelação e ampliação, destinados à realização de trabalhos específicos para a área de fotografia publicitária.



Cursos Oferecidos, Vagas e Horários

Cursos e vagas 1º semestre de 2017

Administração	160 vagas
Ciências Contábeis	100 vagas
Design – Gráfico e Moda	100 vagas
Direito	80 vagas
Engenharia Ambiental	80 vagas
Engenharia Civil	100 vagas
Engenharia da Computação	100 vagas
Engenharia de Produção	80 vagas
Engenharia Mecânica	120 vagas
Engenharia Química	100 vagas
Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda	80 vagas
Comunicação Social - Habilitação em Relações Públicas	100 vagas
Jornalismo	100 vagas
Relações Internacionais	100 vagas

Período: diurno e noturno .



Cursos Oferecidos, Vagas e Horários

A instituição se reserva o direito de abrir turmas com no mínimo 25 alunos desde que atenda o processo pedagógico. No caso de número insuficiente de alunos matriculados no curso, será devolvido o valor integral da mensalidade paga até o momento.

Horário das aulas

Período Diurno:	7h10min às 12h35min
Período Noturno:	19h00 às 22h40min

(*) Para os cursos de Direito e Engenharia Ambiental, Civil e de Produção o período matutino é das 7h10min às 10h50min.

As turmas matutinas serão oferecidas das 7h10min até às 12h35min. A partir do 5º semestre o aluno será transferido, automaticamente, para o período noturno.

As aulas serão ministradas no campus Uberlândia.



Processo Seletivo

A FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA, realizará o processo seletivo para a ocupação de vagas oferecidas em seus cursos de duas formas: Vestibular e Enem.

Processo seletivo Enem

O candidato que tenha realizado o Enem em anos anteriores poderá ser dispensado de fazer as provas do Vestibular 2017-1 para ingressar na FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA. Neste caso basta apresentar cópia autenticada do Boletim Individual de Notas do Enem, contendo as notas alcançadas nas provas realizadas sendo que na prova de redação a nota mínima aceitável será de 1,0(Um) numa escala de 0 a 100. As vagas destinadas a essa modalidade de acesso serão as remanescentes do processo seletivo Vestibular.

O candidato se inscreverá no processo seletivo vestibular e pedirá dispensa de fazer as provas apresentando a cópia do Boletim Individual de Notas do Enem.

Processo seletivo Vestibular

Inscrições Vestibular 2017-1

De 12 de setembro a 26 de outubro de 2016

Na FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA - Av: Vasconcelos Costa, 270 – Uberlândia
“On-line” - através do site: www.esamcuberlandia.com.br

Taxa de Inscrição: R\$ 50,00

Manual: Gratuitamente através de download no site da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA: www.esamcuberlandia.com.br

Na copiadora da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA.



Processo Seletivo

Documentos para inscrição na FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA:

Ficha de inscrição devidamente preenchida (frente e verso) com comprovante da taxa de inscrição recolhida.

Data do Exame: 30 de outubro de 2016 (DOMINGO)

Local de realização da prova:

Campus Uberlândia: Av: Vasconcelos Costa, 270 – B. Martins

Matérias do Exame:

Língua Portuguesa e Língua Materna /
Matemática / Atualidades (Cultura Geral)/
Inglês / História / Geografia / Física / Química /
Biologia / Redação (um tema)

Horário do Exame:

Início:	13horas
Término:	17horas

ATENÇÃO!!! Os portões dos locais de exame fecharão às 12h45min, não sendo permitida a entrada após este horário.

Divulgação da Lista dos Aprovados: 07 de novembro de 2016, a partir das 13h00 na FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA.



Processo Seletivo

PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Pede-se atenção especial ao procedimento de inscrição: apenas os alunos inscritos poderão realizar o exame vestibular.

a) Preencha adequadamente os dados da ficha de inscrição, com atenção especial para a opção de curso.

b) Efetue o pagamento da inscrição, através de depósito, ou pelo site www.esamcuberlandia.com.br.

O protocolo de inscrição ficará em seu poder, devidamente autenticado pela FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA. Sem o mesmo, o candidato não estará inscrito e conseqüentemente não poderá realizar o exame.

c) As pessoas portadoras de deficiências participarão do vestibular em igualdade de condições com os demais candidatos no que se refere ao conteúdo, avaliação, classificação, horários e local de realização da prova.

d) No dia do exame o candidato deverá trazer:

- Comprovante da inscrição;
- Documento de identidade (RG) original.

MATRÍCULAS

Os candidatos somente poderão requerer sua matrícula de acordo com a opção feita na inscrição do Processo Seletivo segundo os critérios de classificação, obedecendo ao calendário de convocação.

A matrícula somente será efetivada mediante a apresentação dos documentos relacionados abaixo:

- Do comprovante de quitação do valor da primeira mensalidade referente a janeiro de 2017;
- Do contrato de prestação de serviços educacionais, devidamente assinado.



Processo Seletivo

Divulgação	Dias de Matrícula	Horário
07/11/2016	De 08 a 16 de novembro de 2016	Das 10h às 19h

Para efetivar a matrícula o aluno deverá apresentar os seguintes documentos em duas vias:

- Certidão de nascimento ou casamento;
- Cédula de identidade;
- CPF;
- Histórico escolar de ensino médio ou equivalente (Original e cópia);
- Certificado de conclusão do ensino médio ou equivalente;
- Título de eleitor, com comprovante de votação das duas últimas eleições;
- Comprovante de obrigação militar em dia;
- 2 fotos 3 x 4 recente;
- Comprovante de residência (conta de luz, água ou telefone).

P.S.: O candidato menor de 18 anos, ou o candidato que tenha idade a partir de 18 anos que não tiver capacidade financeira, deverá comparecer acompanhado do seu responsável financeiro/legal (pai, mãe ou tutor) para assinatura do contrato.

A não apresentação de todos os documentos implicará na não efetivação da matrícula, de acordo com o edital do vestibular publicado em órgão oficial.

Cancelamento de matrícula:

O candidato classificado e regularmente matriculado que solicitar cancelamento de matrícula por motivo de INGRESSO EM OUTRA INSTITUIÇÃO DE ENSINO será reembolsado em 90% (noventa por cento) do valor da primeira parcela da semestralidade, devendo o requerimento de cancelamento de matrícula ser protocolado junto à Secretaria até o dia 31/01/2017.

Início das aulas: 06 de fevereiro de 2017



Instruções aos Candidatos

Data do exame: 30 de outubro de 2016.

A duração do processo seletivo será de 04 (quatro) horas tendo início às 13 horas.

O portão do local onde será realizado o exame abrirá às 12 horas e fechará pontualmente às 12h45min. Recomenda-se chegar ao local com 30 minutos de antecedência.

Não será permitida a entrada, em hipótese alguma, após o fechamento dos portões às 12h45min.

Só será permitida a entrada e a realização da prova, aos candidatos munidos do canhoto da ficha de inscrição (comprovante da inscrição protocolada na Central de Atendimento da FACULDADE ESAMC UBERLÂNDIA) e do original do documento de identidade (RG ou Carteira de Trabalho ou Passaporte ou Certificado de Reservista ou documentos de órgãos da classe que tenham o retrato do candidato).

No ato de aplicação da prova, será conferida a identificação dos candidatos pelo documento de identidade apresentado.

Não será permitida a entrada de alunos portando comunicadores eletrônicos como: pagers, MP3, Ipod, celulares, calculadoras, etc.

A folha de resposta é personalizada e não poderá conter rasuras.

O candidato só poderá ausentar-se da sala de prova após 1 (uma) hora, contada do início da aplicação.

Não haverá revisão de provas em hipótese alguma.



Provas

Classificação:

Os candidatos serão classificados conforme pontuação nas provas e redação, respeitando-se a quantidade de acertos de cada uma. As classificações dos cursos serão calculadas separadamente e o candidato concorre apenas para a opção que escolheu. O desempate será pela pontuação maior obtida na redação em todos os cursos, persistindo o empate será considerado a maior pontuação em Língua Portuguesa/Língua Materna para os candidatos dos cursos de Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Jornalismo e Design, a disciplina de matemática para os candidatos dos cursos de Administração, Relações Internacionais, Engenharia Ambiental, Engenharia Civil, Engenharia da Computação, Engenharia Química, Engenharia da Produção, Engenharia Elétrica e Engenharia Mecânica, a disciplina de atualidades para o curso de Direito.

Não há revisão de provas, nem discussão dos critérios de correção, em hipótese alguma.

Eliminação:

Serão eliminados os candidatos que:

- Não atingirem a pontuação total mínima de 15 pontos;
- Não alcançarem nota mínima 1,0 (um) na redação, total de 02 pontos.

Local de exame:

Av: Vasconcelos Costa, 270 – bairro Martins – Uberlândia - MG



Programas

As questões do Processo Seletivo, para os todos os cursos contemplarão rigorosamente os programas que se seguem:

Língua Portuguesa e Língua Materna – 15 Questões:

A prova de Leitura e Escrita em Língua Portuguesa/Língua Materna pretende avaliar as habilidades de leitura, compreensão e interpretação críticas de textos de variados gêneros - literários e não literários -, bem como a capacidade de mobilizar conhecimentos lingüísticos na produção de textos que atendam aos requisitos de adequação ao tema, ao gênero e à modalidade normativa da língua.

O candidato deve, portanto, dominar a norma culta da língua escrita, reconhecer outras variedades lingüísticas, assim como apresentar certo repertório de leituras de textos literários, coerentes com um recém egresso do Ensino Médio.

Programa:

- ✦ Níveis de significação do texto: significação explícita e significação implícita; denotação e conotação.
 - ✦ Variantes lingüísticas: linguagem coloquial.
 - ✦ Norma ortográfica.
 - ✦ Morfossintaxe das classes das palavras: flexão verbal: expressão de tempo, modo, aspecto e voz; correlação de tempos e modos; flexão nominal, elementos estruturais e processos de formação das palavras, concordância nominal e verbal, regência nominal e verbal, pronomes, advérbios e conectivos (função sintática e valores lógico-semânticos).
 - ✦ Processos de organização da frase: coordenação, subordinação, reorganização de orações e períodos.
 - ✦ Organização do texto: dissertação, descrição e narração (discursos direto, indireto e indireto livre).
 - ✦ Articulação do texto: coesão lexical e gramatical. Estrutura (introdução, desenvolvimento e conclusão).
- Comparação entre gêneros textuais: prosa, poesia, charge, quadrinho, propaganda etc.



Programas

No que se refere aos textos literários, espera-se o conhecimento de obras representativas dos diferentes períodos da literatura brasileira. O conhecimento desse repertório implica a capacidade de analisar e interpretar os textos, reconhecendo seus diferentes gêneros e modalidades, bem como seus elementos de composição, tanto aqueles próprios da prosa quanto os da poesia. Implica também a capacidade de relacionar o texto com o conjunto da obra em que se insere, com outros textos e com seu contexto histórico e cultural.

Literatura Brasileira: Viajantes (Caminha, Jean de Lery, Gandavo), Gregório de Matos, Tomás Antônio Gonzaga, Gonçalves Dias, Casimiro de Abreu, Álvares de Azevedo, Castro Alves, José de Alencar; Manuel Antônio de Almeida, Machado de Assis, Raul Pompéia, Alúcio Azevedo, Olavo Bilac, Cruz e Sousa, Alphonsus de Guimaraens, Euclides da Cunha, Monteiro Lobato, Lima Barreto, Mário de Andrade, Oswald de Andrade, Manuel Bandeira, Antônio de Alcântara Machado, Graciliano Ramos, Jorge Amado, José Lins do Rego, Carlos Drummond de Andrade, Cecília Meireles, Murilo Mendes, Vinícius de Moraes, João Antonio, Guimarães Rosa, Clarice Lispector, João Cabral de Mello Neto, Paulo Leminsky, Dalton Trevisan, Mário Quintana, Haroldo de Campos, Décio Pignatari, Arnaldo Antunes, Chico Buarque, Francisco Alvim, Ferréz, Hilda Hilst, Nelson Rodrigues, Adélia Prado.

Redação: Leitura e Escrita (2 Temas) - 20 Pontos:

Avaliação

Cada redação é lida e pontuada por dois professores. A pontuação resultante é a média das duas avaliações.

A redação será anulada (nota zero) se:

- Estiver totalmente em branco;
- Fugir do tema proposto;
- Não apresentar estrutura de dissertação ou
- Não apresentar estrutura de carta argumentativa

(conforme sua escolha e de acordo com as especificações abaixo)



Programas

Estrutura Requerida na Redação: atendimento ao tema e ao tipo de texto (dissertação ou carta argumentativa)

Deverá conter:

- Introdução, onde se apresenta o assunto e propõe-se uma tese, no caso da dissertação, ou um pedido, no caso da carta argumentativa.
- Desenvolvimento, em que se mostram argumentação, citações e exemplos.
- Conclusão, que é um fechamento coerente com os argumentos apresentados.
- Unidade de sentido e coerência: O texto deve constituir-se num conjunto harmônico, com progressão lógica. Deve possuir unidade de sentido, e não apenas frases isoladas.
- Modalidade Escrita da Língua: O candidato deve dominar a norma culta da língua escrita, reconhecer o espaço de outras variantes lingüísticas, assim como apresentar certo potencial de leitura dos excertos fornecidos como base para as propostas.

Matemática – 15 Questões:

Os conhecimentos matemáticos são aplicados em diversas áreas da ciência, na interpretação de fenômenos físicos, econômicos, sociais e naturais, bem como nas atividades tecnológicas. Espera-se do estudante que ele possua a capacidade de interpretação e leitura de informações através de gráficos ou outras formas de linguagem matemática, além do raciocínio lógico suficiente para avaliar a coerência ou não de certas argumentações e na formulação de suas próprias idéias. Para isso, o candidato deverá demonstrar domínio da linguagem básica e dos conceitos fundamentais da Matemática, tratados no Ensino Fundamental e Médio, de forma a saber aplicá-los em situações diversas e relacioná-los com outras áreas do conhecimento.

Será dada prioridade à capacidade de raciocínio, não enfatizando a memorização de fórmulas, procedimentos mecânicos ou cálculos excessivos.



Programas

Programa:

1. Conjuntos Numéricos

- ✦ números naturais e inteiros: múltiplos e divisores; números primos e compostos;
- ✦ frações e porcentagem: cálculo e operações;
- ✦ números decimais exatos e periódicos: determinação de geratrizes;
- ✦ números reais: potenciação e radiciação; subconjuntos dados por propriedades;
- ✦ médias: aritmética, geométrica, ponderada e harmônica; e grandezas proporcionais; regra de três simples e composta.

2. Equações e Inequações no conjunto dos Reais

- ✦ equação do primeiro grau com uma incógnita: problemas;
- ✦ equação do segundo grau com uma incógnita: problemas;
- ✦ sistemas de equações com duas ou mais incógnitas: problemas;
- ✦ equações fracionárias e irracionais;
- ✦ função polinomial do primeiro grau: gráfico e estudo de sinais;
- ✦ função polinomial do segundo grau: gráfico, estudo de sinais, máximo e mínimo;
- ✦ inequações do 1º e 2º graus; sistemas de inequações com uma incógnita;
- ✦ módulo de um número real; função modular; e equações e inequações modulares.

3. Seqüências Numéricas

- ✦ seqüências lógicas: leis de formação;
- ✦ progressões aritméticas: termo geral, propriedades, soma dos termos da PA;
- ✦ aplicações da PA em problemas de juros simples;
- ✦ progressões geométricas: termo geral, propriedades, soma e produto dos termos; e aplicações da PG em problemas de juros compostos.

4. Função Exponencial e Logarítmica

- ✦ logaritmos: definição, cálculo e propriedades; mudança de base;
- ✦ equações exponenciais e logarítmicas; e inequações exponenciais e logarítmicas.



Programas

5. Matrizes, Determinantes e Sistemas Lineares

- ✦ matrizes: conceituação, representação e operações;
- ✦ determinantes de 2ª e 3ª ordens: cálculo e propriedades;
- ✦ inversão de matrizes e equações matriciais; e sistemas lineares : resolução e discussão.

6. Polinômios e Função Polinomial

- ✦ monômios e polinômios: grau e valor numérico;
- ✦ operações com monômios e polinômios;
- ✦ produtos notáveis e fatoração de polinômios;
- ✦ divisão de polinômios: teorema do resto e dispositivo de Briot-Ruffini; e relações entre raízes e coeficientes de um polinômio.

7. Geometria Plana

- ✦ ângulos: classificação e medidas;
- ✦ retas paralelas e perpendiculares; teorema de Tales;
- ✦ triângulos: existência, relações angulares, congruência e semelhança;
- ✦ relações métricas no triângulo retângulo: teorema de Pitágoras;
- ✦ principais quadriláteros e suas propriedades;
- ✦ polígonos: ângulos internos e externos, diagonais; polígonos regulares;
- ✦ relações métricas e angulares na circunferência; e áreas das principais figuras planas e suas aplicações.

8. Geometria Espacial

- ✦ poliedros: relação de Euler; poliedros regulares;
- ✦ prismas: paralelepípedo e cubo;
- ✦ pirâmides regulares;
- ✦ cilindros, cones e esfera; e cálculo de áreas e volumes dos principais sólidos.



Programas

9. Geometria Analítica Plana

- ✦ distância entre 2 pontos;
 - ✦ divisão de segmentos em partes iguais;
 - ✦ área do triângulo e condição de alinhamento de 3 pontos;
- estudo da reta: equações, declividade e posições relativas;
- ✦ distância de ponto a reta;
 - ✦ estudo da circunferência: equações e posições relativas;
 - ✦ resolução gráfica de inequações com 2 variáveis; e análise e interpretação de gráficos envolvendo 2 grandezas.

10. Trigonometria

- ✦ relações trigonométricas no triângulo retângulo: seno, co-seno e tangente;
- ✦ problemas envolvendo os ângulos de 30° , 45° e 60° ;
- ✦ funções seno, co-seno e tangente: gráficos, períodos, domínio e imagem; e resolução de triângulos não retângulos: leis dos senos e dos co-senos.

11. Análise Combinatória e Probabilidades

- ✦ arranjos, permutações e combinações simples;
- ✦ arranjos e permutações com repetição de elementos;
- ✦ problemas de agrupamentos;
- ✦ fatorial e número binomial: triângulo de Pascal e propriedades;
- ✦ binômio de Newton: desenvolvimento e termo geral; e probabilidades: conceito e propriedades; cálculo de probabilidades.

12. Estatística básica

- ✦ gráficos de barras e de setores;
- ✦ distribuição de freqüências; histograma; e média aritmética, mediana, moda, desvio padrão e variância.



Programas

Inglês – 10 Questões:

A prova terá por objetivo avaliar a capacidade de compreensão mostrando competência de leitura de diferentes tipos de texto em inglês padrão. O candidato deverá ser capaz de reconhecer, localizar, selecionar, parafrasear, analisar, deduzir ou sintetizar as idéias do texto, estabelecendo relações de sentido. Quanto à gramática será exigido conhecimento em nível funcional, ou seja, como acessório à compreensão dos textos, assim como conhecimentos de vocabulário que venham a possibilitar compreensão do sentido global do texto e localização de determinada idéia.

Programa:

Seleção de Textos - Diversidade temática: serão selecionados textos que não se restrinjam a um único domínio específico do conhecimento e que façam parte do universo cultural dos candidatos, visando que ele utilize não apenas conhecimentos da estrutura e do vocabulário da língua, mas também seu conhecimento de mundo e do contexto sócio-histórico em que vive. Os temas serão preferencialmente contemporâneos inseridos na realidade política, econômica, científica e cultural. Fontes: textos extraídos de jornais, revistas e publicações recentes ou de outras fontes autênticas tais como artigos científicos, literários, jornalísticos, publicitários etc. apresentados em seu formato original ou em formato adaptado.

Atualidades – 10 Questões:

A prova de atualidades tratará de temas que ocorrem no período contemporâneo, que sejam significativos para as sociedades no atual período histórico denominado de PERÍODO-TÉCNICO-CIENTÍFICO-INFORMACIONAL. A presença da ciência, da técnica e da informação nos lugares caracteriza os principais elementos envolvidos na transformação do planeta e das sociedades do presente. Novas dinâmicas culturais têm surgido por decorrência de inovações, como a rede mundial de computadores, por exemplo, que surgem modificando hábitos, costumes e modos de vida, desde as sociedades mais tradicionais até as mais modernas.



Programas

As questões envolverão alguns dos principais *eventos* ocorridos no atual período histórico, e que se manifestaram de múltiplas formas como uma *descoberta científica*, um grande *acontecimento esportivo*, *uma guerra*, *a construção de uma fábrica*, *um acidente de repercussões locais ou mundiais* dentre muitos outros.

A ocorrência de eventos desse tipo envolve um acúmulo de conhecimentos, de trabalho e/ou de tensões sociais crescentes. Para a correta interpretação desses eventos, muitas vezes, se faz necessário obter uma visão científica totalizadora e multidisciplinar dos mesmos. Assim, a prova de atualidades envolverá distintas matérias (história, geografia, física, química, matemática, biologia e português) bem como a habilidade do aluno de interpretar alguns desses eventos significativos para a vida social.

É importante que o estudante perceba as relações que se estabelecem entre os eventos e os processos sociais em curso no presente. A aceleração da história (muito mais fatos e descobertas ocorrendo em um curto período de tempo), a expansão do sistema capitalista, a emergência de novos poderes e identidades são revelados, quando fazemos uma leitura crítica desses acontecimentos. Desse modo, a prova de atualidades envolverá temas originários da POLÍTICA, da CULTURA, da ECONOMIA e do ESPAÇO MUNDIAL, em suas múltiplas e íntimas relações nessa contemporaneidade.

Programa:

- A organização do mundo do presente: A ordem internacional e os principais aspectos das conjunturas e estruturas do mundo contemporâneo.
- O Brasil e suas transformações. As Modernizações do território brasileiro e os novos modos de vida no presente. A importância das cidades. A modernização do campo.
- A relação entre a economia e a política internacional.
- O Sistema-Mundo e os novos meios de informação e comunicação no período contemporâneo. As redes técnicas e a integração planetária. A importância da Internet e a exclusão digital.



Programas

- As aplicações da ciência e do trabalho na transformação da natureza. A Biotecnologia e as novas possibilidades e descobertas decorrentes dos avanços científicos no presente.
- O Mundo dos esportes: olimpíada, Pan-Americano e Copa do Mundo e seus simbolismos.
- O Mundo da política: os sistemas de poderes, a política, o Estado e o cidadão.
- O mundo da guerra: as ideologias na interpretação dos fatos, as implicações políticas e econômicas da *guerra de fato* e da *guerra de informações*.
- Um mundo cada vez mais complexo: as relações entre os países do norte rico e do sul pobre;
- A política dos Estados e das Empresas e as transformações da sociedade.

História – 10 Questões:

A prova de História deverá exigir do aluno que utilize os conhecimentos adquiridos ao longo do Ensino Médio. O aluno deverá ser capaz de responder sobre o processo histórico, identificando os fatores econômicos, sociais, políticos e culturais que se influenciam e interagem, produzindo os fatos históricos. Para avaliar tais exigências a prova contará com questões abrangendo a História Geral, a História da América e a História do Brasil.

Programa:

1 - História do Brasil - Brasil Colonial: O Sistema colonial: organização política e administrativa; A economia colonial: extrativismo, agricultura, pecuária, mineração e comércio; Rebeliões coloniais e tentativas de emancipação; O período joanino e a independência. Brasil Império: O primeiro reinado e as regências: organização do Estado e lutas políticas; O segundo reinado: economia, política e manifestações culturais; Imigração e abolição; A crise do império e o advento da República. Brasil República: Economia, política e movimentos sociais na República Velha; A eras de Vargas; Política, economia e sociedade no Brasil entre 1945 e 1964; O Estado Autoritário (1964-1985); A redemocratização, a Nova República e O sistema político atual (O governo Sarney: a constituição de 1988, o plano cruzado; O governo Collor: O Impeachment; Itamar e o Plano real; Governo FHC: as reformas e a reeleição, os governos de Lula e o Brasil atual).



Programas

- 2 - História da América - As colonizações espanhola e inglesa; Os movimentos pela independência política nas Américas e a formação dos Estados Nacionais (América Latina e EUA); Revoluções na América Latina (México e Cuba) no século XX; Militarismo, democracia e ditadura na América Latina no século XX.
- 3 - História Geral - História Antiga: Antigüidade Oriental: Egípcios, Mesopotâmicos, Hebreus, Fenícios e Persas. Antigüidade Ocidental: O mundo grego e o mundo romano; História Medieval: Impérios Medievais: Francos, Bizantinos e Árabes; Economia, sociedade e política no feudalismo; O desenvolvimento do comércio, o crescimento urbano e a vida cultural. História Moderna: Renascimento Cultural; Mercantilismo e Absolutismo; Revolução francesa e Período Napoleônico; Revolução industrial e capitalismo. História Contemporânea: Idéias e doutrinas sociais dos séculos XIX e XX; As duas grandes guerras mundiais (1914-1945); A revolução russa de 1917; A crise de 1929; O fascismo e o nazismo; Bipolarização do mundo e Guerra Fria; A criação do Estado de Israel e os conflitos entre árabes e israelenses.

Geografia – 5 Questões:

A Geografia é uma ciência do TEMPO PRESENTE. As referências à história ou aos fatos históricos servem apenas como instrumentos de análise metodológica, voltados à compreensão da organização dos territórios e das sociedades no período contemporâneo.

O objeto da geografia é o espaço geográfico, sinônimo de território usado, um sistema de objetos indissociáveis de um sistema de ações, que são produtos da história humana.

Na ciência geográfica devemos considerar os PROCESSOS SOCIAIS como elementos estruturadores e transformadores do espaço geográfico, portanto da sociedade e do território. A Urbanização, a Industrialização e a Globalização são alguns desses processos que modificam e atribuem novas dinâmicas as relações sócio-espaciais.



Programas

O atual período histórico, denominado técnico-científico-informacional – se estrutura a partir da ciência e da informação colocadas a serviço da produção e das novas lógicas políticas e econômicas do modo-de-produção capitalista (neoliberalismo; produção flexível) sendo elementos presentes nesse programa de Geografia.

O entendimento da modernização e de suas implicações nos territórios nacionais e no espaço geográfico mundial. O desenvolvimento das técnicas e suas implicações (tecnológicas) em todas as instâncias sociais – a ECONOMIA, a CULTURA, a POLÍTICA e no ESPAÇO GEOGRÁFICO também serão abordados.

Importante destacar as inter-relações entre essas instâncias, na organização dos territórios, em seus diversos compartimentos (Municípios. Estados, Países) e as transformações do Planeta e da Sociedade e as novas formas de se pensar o mundo nesta contemporaneidade.

Programa:

Circuitos Espaciais Produtivos - Nacionais e Internacionais

A Economia Espacial do Território Brasileiro:

- Circuitos espaciais da indústria;
- Novas lógicas na organização da agricultura no território nacional;
- a questão energética – as fontes de energia convencionais e as alternativas;
- circulação e transportes: os fluxos e os sistemas de movimento do território brasileiro.



Programas

2. Geopolítica internacional e as transformações do espaço geográfico mundial

- ✦ O contexto geopolítico internacional e as organizações multilaterais – a OMC; o FMI e o Banco Mundial;
- ✦ A velha ordem mundial do Mundo Bipolar;
- ✦ A nova ordem mundial;
- ✦ O mundo pós 11 de setembro;
- ✦ Conflitos regionais

geografia das religiões

- confronto entre culturas e civilizações. Localizações e práticas sócio-espaciais; e
- fundamentalismos no contexto do período contemporâneo.

3. Geografia dos Discursos e das Práxis Hegemônicas

- ✦ O debate mundial sobre o meio ambiente;
- ✦ Efeito estufa e o aquecimento global do planeta. Os ritmos do Planeta e os Movimentos da História;
- ✦ Os discursos sobre a crise da água e o seu consumo pelos setores da sociedade (agricultura, indústria e população);

Poluição do meio urbano e as rupturas da primeira natureza; e

- ilhas de calor;
- contaminação de lençóis freáticos;
- poluição de rios e lagos;
- impermeabilização do solo e enchentes locais. As transformações da primeira natureza em uma natureza artificializada;
- a questão do lixo e as suas relações com a sociedade do consumo; e
- a apropriação dos recursos naturais nos países pobres e a questão da biodiversidade na lógica do modo-de-produção capitalista.



Programas

4. A Urbanização Brasileira e a Totalidade do Território Nacional

- ✦ A formação sócio espacial brasileira;
 - ✦ O processo de urbanização e metropolização no Brasil dos séculos XX e XXI;
 - ✦ Metrôpoles e cidades do Brasil contemporâneo;
 - ✦ Questão agrária e uso agrícola do território brasileiro: estrutura fundiária e os conflitos sociais no campo; e
- A modernização do campo e o êxodo rural.

5. As Novas Dinâmicas da População no Território Nacional

- ✦ A formação do território brasileiro e a organização espacial da população;
 - ✦ Crescimento e organização espacial no Brasil Contemporâneo;
 - ✦ Migrações internas;
 - ✦ Condições de Vida no Campo e no Meio Urbano;
 - ✦ A distribuição territorial da Renda. As condições de vida e a estrutura dos lugares, no campo e na cidade; e
- As novas exigências do mercado de trabalho no período contemporâneo.

Química – 5 Questões

Física – 5 Questões

Biologia – 5 Questões